



È lieta di rappresentare in Italia l'Ufficio di Coordinamento di MIPC:

 CHINA MUSIC INDUSTRY PROMOTION COMMITTEE

MIPC UFFICIO ITALIA

Principali obiettivi:

- Interscambio culturale tra Italia e Cina, con particolare riferimento alla musica
- Promozione di produzioni e tournée musicali da e verso la Cina
- Promozione di attività didattico-musicali e concorsi artistici, con particolare riferimento all'opera lirica, dall'Italia alla Cina
- Scambio di *best practice* con particolare riferimento all'editoria musicale e al diritto d'autore

MIPC

(CHINA MUSIC INDUSTRY PROMOTION COMMITTEE)

MIPC è l'unico comitato di attività promozionale della musica in Cina.

MIPC possiede 13 parchi in 4 distretti industriali musicali con base a Pechino, Provincia del Sichuan, Provincia del Guangdong e Shanghai. I parchi ospitano migliaia di aziende musicali, tra le quali aziende fonografiche, case editrici, performance companies, aziende di tecnologia musicale e aziende di produzioni audio e video. Nel 2014 MIPC ha lavorato, collaborando con la Communication University of China, alla stesura di un report sull'industria musicale cinese, il primo sulle aziende musicali pubblicato in Cina. I risultati dimostrano che nel 2013 il rendimento totale dell'industria musicale cinese ha raggiunto i 270 miliardi di RMB, prevedendo ampi margini di miglioramento per il futuro.

MIPC – L'ORGANIZZAZIONE

Segreteria

Centro di protezione e tutela per il Copyright

Centro Affari Internazionali

Performance Department

News Department

Talent Exchange Center

MIPC – I SERVIZI

Servizio di Copyright

Formazione educativa

Servizi di consulenza

Interpretazione sulle politiche musicali cinesi

Relazioni con il governo

MIPC

IL PRESIDENTE – MR. WANG JINGJING

Mr. Wang Jingjing, famoso produttore musicale, ha prodotto album per decine di influenti musicisti del continente sin dagli inizi del suo lavoro nel settore, nel 1980. Già nel 1985, Wang fu l'artefice dell'arrivo in Cina dell'album "Wham", della famosa omonima band inglese. Questo evento segna il primo lancio di musica estera di successo e il primo concerto tenuto da cantanti di fama internazionale. Wang ha lavorato come distributore generale in Cina dei giapponesi Glay, X-Japan e del cantante coreano Seven, pubblicandone gli album e organizzando vari concerti. Attualmente lavora come Vice Segretario Generale del "China Audio-video and Digital Publishing Association" ed è membro dell' "Examination Committee for Imported Audio-video Products, State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television" della Repubblica Popolare Cinese. Prima, ha lavorato come General Manager della "Recording of China's Tourism Audio-Video Publishing House" e della "Beijing Film Recording and Video Recording Company", nonché come Consulente Audio-Video della TVB (Television Broadcasts Limited).

MIPC

LISTA DEI PARCHI INDUSTRIALI MUSICALI NAZIONALI

1 Beijing National Music Industry Park

Beijing Music Creative Industry Park

China Music Valley

Tianqiao Performing Arts Park

Music and Culture Industry Park

Digital Music Demonstration Park

2 Shanghai National Music Industry Park

Hongkou Park

3 Guangzhou National Music Industry

Guangzhou South Radio, Film and Television Media Park

Guangzhou Feisheng Industry Park

Shenzhen Meisha Industry Park

Shenzhen Digital Music Industry Park

4 Chengdu National Music Industry Park

East Zone Music Park

China Mobile Wireless Music Park

MIPC LE ASSOCIAZIONI



中国音乐家协会高校联盟
Associations College League of Chinese Musicians

MIPC

FORMAZIONE E CONSERVATORI (+100)



MIPC LE AZIENDE



MIPC I MEDIA (+200)





&

 **CHINA MUSIC INDUSTRY PROMOTION COMMITTEE
(MIPC)**

SEDE ANCONA

Via Sandro Totti, 12/A
60131 – Ancona, Italia

Virginia Botticelli

Project Manager
info@win-project.it
+39 334 8457942

SEDE PECHINO

West Wanda F-2703
No.A 18 Shijingshan Road
100043 Beijing P.R. China

Zhao Pei

Beijing Office Manager
zp1000@263.net
+86 13601032269